

Étude qualitative ACEI

Le LATICCE a pu bénéficier d'une aide de l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet (ACEI) afin de réaliser une série d'entretiens avec des acteurs phares des secteurs culturels. Ces entretiens ont permis la production d'un rapport de recherche qualitatif et de neuf entretiens vidéo et podcasts.

Pratiques culturelles numériques de promotion, de diffusion et de monétisation du contenu francophone canadien sur Internet. Tendances, obstacles et opportunités

par Guy-Philippe Wells, Danielle Desjardins, et Mirjana Milovanovic - Sous la direction de Michèle Rioux et Diane-Gabrielle Tremblay

À consulter ici : <https://laticce.uqam.ca/etude-acei-2018-2020-analyse-des-pratiques-de-promotion-de-diffusion-et-de-monetisation-du-contenu-francophone-canadien-sur-internet/>

