



**MADE IN QUÉBEC**

**LATICCE**

Laboratoire de recherche sur la découvrabilité

et les transformations des industries culturelles  
à l'ère du commerce électronique

**UQÀM**

**MADE IN QUEBEC**

**Indice de découvrabilité (iD) de la musique en flux numérique**

Méthodologie et résultats – Été 2019

**Jean-Robert Bisailon | CEIM-LATICCE**

Lien vers cette présentation - <http://bit.ly/laticcefrqsc>

**Programme de recherche sur la Culture et le numérique (FRQSC/MCCQ)**  
Plan culturel numérique du Québec – Mesure 84  
Mesure de la découvrabilité des produits musicaux et audiovisuels québécois  
sur les plateformes numériques internationales

**CRSH - Engagement partenarial**  
Février 2017 à Janvier 2020



Avec la structure Iconoclaste/metaD.media, je suis impliqué dans ce projet à titre de **collaborateur des milieux de pratique** (COP) et suis codirecteur des travaux pour le secteur de la musique enregistrée.

À terme, nos travaux de production d'un indice de découvrabilité ont pour but de **mesurer les effets engendrés par les efforts de documentation** des contenus culturels sur leur recommandation par les plateformes.

Le respect de futures réglementations en matière de maintien de **seuils minimums de contenus** nationaux, linguistiques ou de créneaux dans l'offre en ligne, pourrait ainsi s'appuyer sur des données probantes.

Les efforts de documentation attendus par les acteurs industriels pourraient être définis dans un cahier des **meilleures pratiques d'affaires**. Les bailleurs de fonds intéressés à soutenir la production de contenus pourraient en **imposer certaines prescriptions**.

Tout au long de 2018 et 2019, pour culminer à la fin de l'été 2019, le secteur musique enregistrée du LATICCE s'est livré à des travaux de définition d'un cadre conceptuel de mesure de la découvrabilité afin de proposer un **premier indice** et stimuler la discussion.

A. Synthèse de notre méthodologie (4 pages)

[https://docs.google.com/document/  
d/1ujmF97lp\\_L\\_NDdWK4-  
RV18Uq9\\_wcT1Hpsq4KZpxHSPM/edit?  
usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1ujmF97lp_L_NDdWK4-RV18Uq9_wcT1Hpsq4KZpxHSPM/edit?usp=sharing)

B. **Tableau typologique** de l'offre de service  
de la musique en ligne

[https://docs.google.com/spreadsheets/  
d/1FQ-1m2hzwxORNT0oxYf2V2uvMi3tXqPRN  
mt2y-jxnKI/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FQ-1m2hzwxORNT0oxYf2V2uvMi3tXqPRNmt2y-jxnKI/edit?usp=sharing)

C. Premier indice musique (iD) – Été 2019

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/123zIAYR3PRv74vXpWF\\_KulCUBvy2xeKma-wnGqi5rBA/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/123zIAYR3PRv74vXpWF_KulCUBvy2xeKma-wnGqi5rBA/edit?usp=sharing)

D. Visualisation des travaux sur la recommandation

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1jkfXu3w5VtVul6dTWg0HsXOGsESSU8kbWiCJi7QGhxQ/edit?usp=sharing>



E. Journal de bord détaillé (34 pages)

[https://docs.google.com/document/  
d/1O5FkDS8ycAYLOtotAv1q6TQQspEBkXI  
vwnS9v0lpC6Q/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1O5FkDS8ycAYLOtotAv1q6TQQspEBkXlvwnS9v0lpC6Q/edit?usp=sharing)

## MÉTHODOLOGIE

### 2 Listes référentielles

Notre première liste référentielle (A) contient les **498 pistes individuelles** nommées et gagnantes de la chanson de l'année et du vidéoclip de l'année de **40 ans de gala de l'ADISQ**.

Notre seconde liste référentielle (B) est construite sur une base hebdomadaire depuis mai 2019 avec toutes les chansons figurant à la liste des **nouveautés du vendredi** de l'ADISQ.

## MÉTHODOLOGIE

2 Personas

soumises aux comportements suivants :

**LATICCIA** (profil témoin – mélomane chanson francophone) : 50 pistes extraites des années les plus récentes de la liste A. Elle a acheté ces titres sur Apple et créé des listes d'écoute personnelle sur chacune des plateformes constituée de 30 de ces titres (LaticciaPlayList). Enfin, elle s'abonne à une liste éditoriale francophone par plateforme.



**STAN** (profil variable – chanson francophone et indie anglo-saxonne) : La bibliothèque musicale de STAN est constituée de 25 pistes extraites de la liste familiale qu'il partage avec LATICCIA, il achète 25 pièces additionnelles de la liste Billboard Alternative Hits 2016 et crée des listes d'écoute personnelle sur chacune des plateformes constituées de 30 de ces titres (StanPlayList) : 15 francophones et 15 alternatifs. Enfin, il s'abonne à une liste éditoriale alternative par plateforme.



## Narratif du comportement

1. Chacun s'abonne à 10 amis sur Apple Music et Spotify.
2. Chacun crée un profil sur Last.fm pour enregistrer l'ensemble de ses écoutes réalisées sur les trois services :  
<https://www.last.fm/user/laticciarioux>  
<https://www.last.fm/user/StanRioux>
3. Chaque semaine LATICCIA et STAN écoutent de façon aléatoire 5 pièces de leur liste d'écoute personnelle par plateforme (MyPlayList) = 15
4. Chaque semaine LATICCIA et STAN écoutent de façon aléatoire 5 pièces de leur liste éditoriale par plateforme = 15
5. Chaque semaine LATICCIA et STAN relèvent par écrit dans Google Sheets, les 10 premiers titres qui apparaissent dans leur liste algorithmique personnalisée et créent ainsi l'indicateur R fondé sur les critères décrits plus bas.

# **iD (INDICE DE DÉCOUVRABILITÉ)**

$$iD = P/100 + V/100 + R/100 / 3$$

**P (Présence)** (observations automatiques)

Le P1 (Gala de l'ADISQ)

Le P2 (Nouveautés courantes)

**V (Visibilité)** (observations automatiques)

Le V (Nouveautés courantes dans les playlists éditorialisées)

**Apple Music Accueil > *Nouveau franco***

**Spotify Accueil > *Nouveautés de la semaine Canada***

## **R (Recommandation)**

Le R (observations manuelles)

**Apple > *New Music Mix***

**Google > *J'ai de la chance*** (I'm feeling lucky Dice App)

**Spotify > *Radar des sorties*** (Release Radar)

Les trois indicateurs relevés pour chaque titre sont :

(c) concordance (interprète principal figure au profil de l'abonné)

(p) pertinence (piste québécoise et francophone - i.e. rencontre les attentes de notre abonné)

(n) nouveauté (nouvelle parution recensée pour la période donnée)

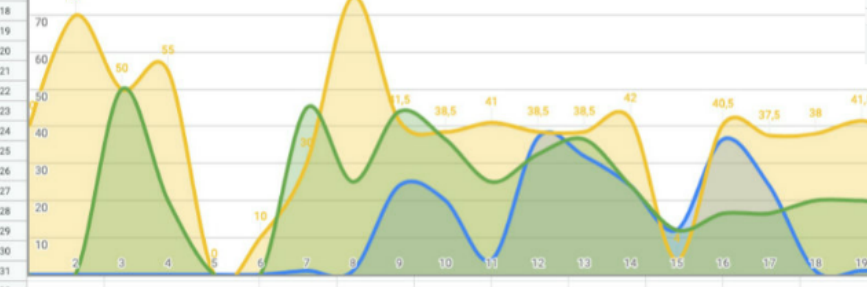


Date	Plateforme - Liste	Interprète	Piste	Concordance	Pertinence	Nouveauté	Résultat
20190819	Apple Music - New Music Mix	Brad Sims	Song for Us	0	0	0	
20190819	Apple Music - New Music Mix	Jesse Slack & Mackenzie Leigh Meyer	Change Your Mind	0	0	0	
20190819	Apple Music - New Music Mix	Roddy Colmer	Little Gimpse (feat. Courtney Taylor)	0	0	0	
20190819	Apple Music - New Music Mix	Jesse Allan Harris	Never Say Never Again	0	0	0	
20190819	Apple Music - New Music Mix	Andrew Frelck	Heads Up	0	0	0	
20190819	Apple Music - New Music Mix	Ivory Hours	Echoes	0	0	0	
20190819	Apple Music - New Music Mix	Adam Baxter	In Transit	0	0	0	
20190819	Apple Music - New Music Mix	Evan Redsky	No Man's Land	0	0	0	
20190819	Apple Music - New Music Mix	Goodnight, Sunrise	WvV	0	0	0	
20190819	Apple Music - New Music Mix	The Derim Daddies	Cause I'm a Man	0	0	0	0
20190819	Google Play Music - J'ai de la chance	Daniel Boucher	Rasseye 1 (Homme d'intérêt)	1	1	0	
20190819	Google Play Music - J'ai de la chance	Chantal Archambault	Les oubliettes	0	1	0	21
20190819	Google Play Music - J'ai de la chance	Yann Perreau	L'amour se meurt	0	1	0	1
20190819	Google Play Music - J'ai de la chance	Chloé Lacasse	Café	0	1	0	41
20190819	Google Play Music - J'ai de la chance	Catherine Major	Le piano vivo	0	1	0	
20190819	Google Play Music - J'ai de la chance	Richard Séguin	Sans détour	1	1	0	40
20190819	Google Play Music - J'ai de la chance	Richard Desjardins	Eh oui, c'est ça la vie	0	1	0	0
20190819	Google Play Music - J'ai de la chance	Stéphane Lapointe	Vague de froid	0	1	0	0
20190819	Google Play Music - J'ai de la chance	Jean-Pierre Fortand	Écoute Pas Ça	0	1	0	1
20190819	Google Play Music - J'ai de la chance	Andrea Lindsay	Plus je t'embrasse	0	1	0	41
20190819	Spotify - Radar des sorties	Rad Love	Lise (Love is real)	0	1	0	
20190819	Spotify - Radar des sorties	Dan D-Noy, Adamo, Doug St-Louis	Prêt à Tout	0	1	0	21
20190819	Spotify - Radar des sorties	Eli Rose, Ryan Shepherd	Carrousel	0	1	0	1
20190819	Spotify - Radar des sorties	Miro	En retard sur ma vie	0	1	0	1
20190819	Spotify - Radar des sorties	T.A.P Theflye	I'm Back	0	0	0	1,5
20190819	Spotify - Radar des sorties	Les soeurs Boulay	La mort des étoiles	0	1	0	
20190819	Spotify - Radar des sorties	Obia le Chef, Tizzo	Soussa	0	1	1	
20190819	Spotify - Radar des sorties	FÉLIXE	Buzzée	0	1	0	
20190819	Spotify - Radar des sorties	Kirouac, Kodakludo	Guillaume	0	1	0	
20190819	Spotify - Radar des sorties	O.G.B	Vega	0	1	0	40

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
LATICCE	CEIM-UQÀM	20190322	20190329	20190405	20190412	20190419	20190426	20190503	20190510	
LATICCIA	Semaine	1	2	3	4	5	6	7		
	Apple iTunes	0	0	0	0	0	0	1		
	Google Play Music	40	70	50	55	0	10	30		
	Spotify	0	0	50	20	0	0	45		
Nouveautés	Apple iTunes									
	Google Play Music									
	Spotify									
STAN	Semaine	1	2	3	4	5	6	7		
	Apple iTunes	0	0	0	0	0	0	1		
	Google Play Music	1	20	1	20	0	0	10		
	Spotify	0	20	1	10	0	0	15		

0 signifie absence de résultats 1 signifie résultats nuls

Recommandations pistes québécoises francophones - LATICCIA RIOUX



LATICCE - Indice de découvrabilité de la musique enregistrée (iD) | Été 2019

Date	Plateforme	P1 (Liste de référence)	P2 (Nouveautés)	V (Nouveautés dans playlists)	R	iD
8/12/2019	iTunes	85,11066398	100	7,142857143	0	33,23272971
	Spotify	73,64185111	89,74358974	14,28571429	20	38,65947824
8/19/2019	iTunes	85,91549296	89,52879581	8,333333333	1	32,35182591
	Spotify	75,85513078	76,70157068	8,333333333	40	41,53722802
8/26/2019	iTunes	85,91549296	90,25	0	0	29,36091549
	Spotify	75,85513078	77,75	27,77777778	0	34,86011439
9/2/2019	iTunes	86,72032193	90,78014184	17,39130435	0	35,38051208
	Spotify	76,25754527	77,54137116	39,13043478	0	38,676631
	iTunes					
	Spotify					

[Visualisation R](#)

R manquant

R manquant

R manquant

R manquant

Nous avons créé une **méthodologie d'observation** constante basée sur les paramètres de service de l'offre en ligne;

Cette méthodologie permet la création d'un **indice de mesure** de la remontée de titres québécois et de nouveautés québécoises dans l'offre.

Souhaitons-nous et quelles seraient les mesures à mettre en place pour pérenniser ces observations?

Quelles seraient les mesures à mettre en place pour accroître la découvrabilité de titres ciblés?

Lien vers cette présentation  
<http://bit.ly/laticcefrqsc>

[ceimlaticce@gmail.com](mailto:ceimlaticce@gmail.com)