


Transaction Ajout	N° du calendrier 60346	N° de la demande 53	N° de la règle 0824	 <p>2024-08-06 Approuvé par BAnQ</p>
	Nom de l'organisme Université du Québec à Montréal (UQAM)			

DESCRIPTION		
Titre Publicité, promotion et marketing	Recueil BCI	N° de la règle COMM-5
Processus / Activité Publicité, promotion et marketing	Code de classification 824	
Nom de l'unité administrative détentrice du dossier principal Service des communications		
Description et utilisation Informations utilisées pour réaliser les activités de promotion institutionnelle de l'Université. Ces documents sont relatifs aux communications, campagnes publicitaires, commandites, activités de publicité et de marketing.		
Types de documents rapport annuel; dépliant; affiche; journal; périodique; document promotionnel; publicité; programme; compte-rendu; document audiovisuel; rapport d'activités; statistique; rapport d'enquête; analyse des impacts		
Documents essentiels : Non Documents confidentiels : Oui		
Références juridiques		
Remarques générales		

DÉLAI DE CONSERVATION								
Numérotation	Exemplaire	Supports de conservation	Période d'utilisation des documents				Disposition	
			Actif		Semi-actif		Inactif	
0824P	Principal	dm, pa	5		0		Conservation	
0824S	Secondaire	dm, pa	2		0		Destruction	

Remarques relatives au délai de conservation
Document annexé : Non